



ageCASA
Nuove Costruzioni

Un storia D'IMPRESA

“Le radici di ageCASA risalgono al 1983, quando Giusy Roccaforte ha iniziato l'attività di agente immobiliare, consapevole che il successo non dipende solo dal mettere in contatto due parti, ma dall'offrire valore aggiunto in ogni fase della trattativa.

Questo bagaglio di competenze ha portato, nel 2013, alla nascita del progetto ageCASA, frutto dell'incontro di 3 professionisti: Giusy Roccaforte, CEO del Gruppo, Alessio Tipoli e Alessandro Lanfranco. Il brand rappresenta un modello imprenditoriale dinamico, valorizzando le identità individuali dei professionisti e interpretando al meglio le esigenze del territorio.”

42

ANNI DI ESPERIENZA

Dal 1983 operiamo nel settore delle vendite immobiliari. Quasi 20 anni con un grande gruppo e dal 2010 attraverso l'attività indipendente, con il marchio ageCASA.

6

SEDI TRA LIGURIA E LOMBARDIA

Albenga, Ceriale, Borghetto Santo Spirito, Loano, Finale Ligure e Milano dialogano costantemente per promuovere al meglio gli immobili tra le varie regioni.

19

STAFF

Lo staff, di oltre 19 persone, pone grande attenzione alle esigenze del Cliente e, con professionalità e competenza, lo accompagna in tutte le fasi della trattativa.

10

PROFESSIONISTI

ageCASA si avvale della consulenza di professionisti esterni per finalità fiscali, legali, energetiche, di marketing. Solo così gli immobili in vendita hanno una marcia in più.



Chi SIAMO

42 anni di esperienza ci hanno permesso di conoscere a fondo il mercato immobiliare e le sue dinamiche. La passione ci guida, ma il nostro obiettivo è ottenere **RISULTATI CONCRETI**.

Vendiamo immobili nei tempi stabiliti, senza improvvisazioni o strategie dell'ultimo minuto. **PER NOI UN CANTIERE NON È UN IMMOBILE QUALUNQUE:** lo valorizziamo con strumenti mirati, canali digitali, vetrine dedicate e materiale promozionale su misura. Investiamo **TEMPO, RISORSE ED ENERGIA:** per questo richiediamo l'esclusiva di vendita.

In base alla localizzazione del cantiere, il responsabile dell'agenzia di riferimento coordinerà lo staff dedicato e fornirà rendicontazione all'impresario.



Gabriele
Lomartire

Albenga (SV)
Via Vittorio Veneto, 11 -
tel. 0182 19 81 067
albenga@agecasa.com



Alessandro
Lanfranco

Ceriale (SV)
Piazza della Vittoria, 14
tel. 0182 93 16 15
ceriale@agecasa.com



Sofia
Di Salvo

Borghetto S. Spirito (SV)
Corso Europa, 141
tel. 0182 94 00 05
borghetto@agecasa.com



Elena
Zunino

Loano (SV)
C.so Europa, 21/B
tel. 019 66 79 20
loano@agecasa.com



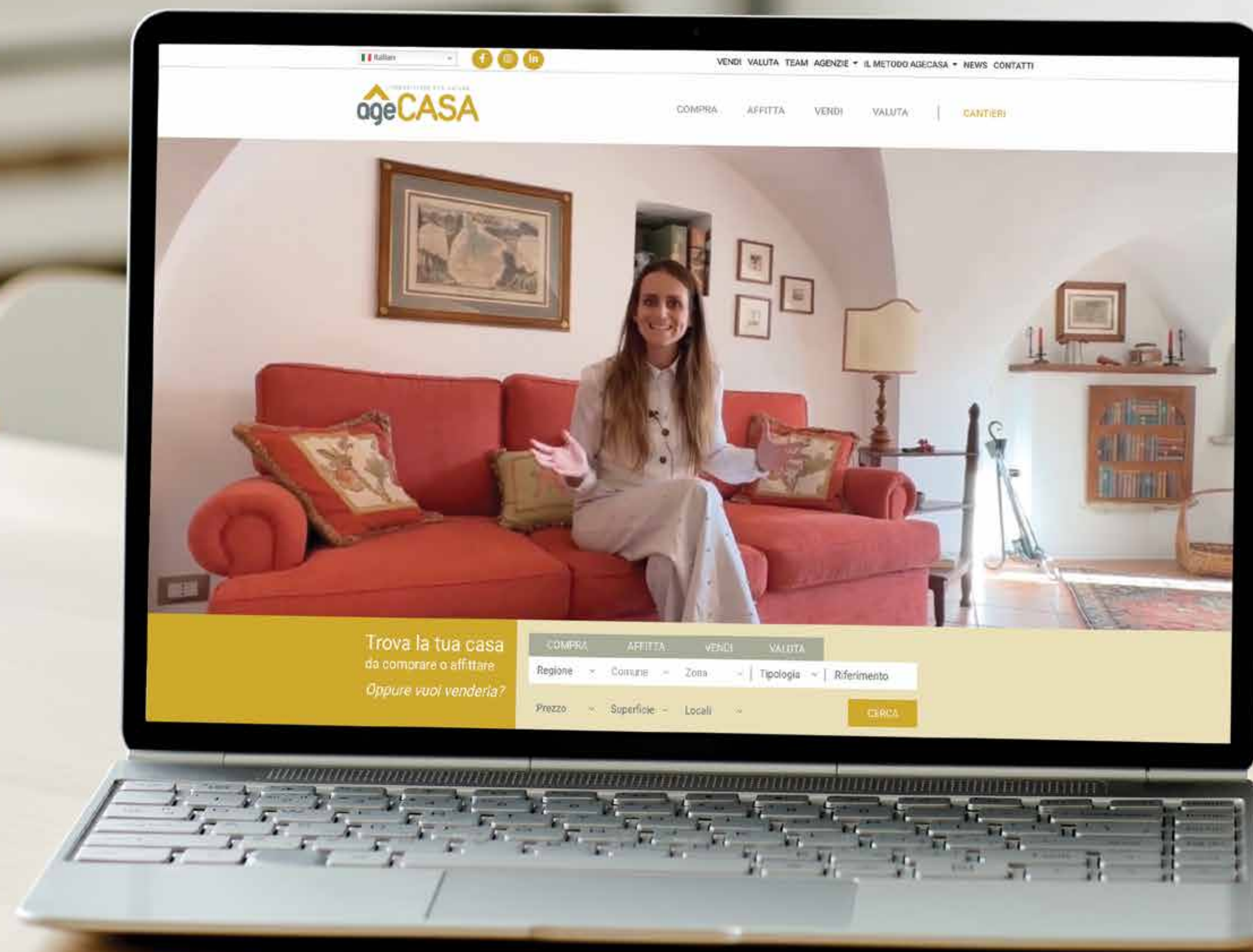
Lucrezia
Ottonello

Finale Ligure (SV)
L.mare/Vico Tubino, 18
tel. 019 94 80 612
finale@agecasa.com



Laura
Merello

Milano
Corso di Porta Romana, 124
tel. +39 02 58324024
milano1@agecasa.com



VISITA IL NOSTRO SITO WEB

agecasa.com

ageCASA
Nuove Costruzioni

Un referente **DEDICATO**

Il nostro team è la risorsa più preziosa nella gestione delle vendite. Un referente unico seguirà ogni fase del progetto, coordinando il lavoro dello staff, organizzando le visite e mantenendoti sempre aggiornato sull'andamento delle trattative.

Garantiamo **COMUNICAZIONE COSTANTE**, **RENDICONTAZIONE PERIODICA** e una collaborazione continua per raggiungere insieme i migliori risultati.

Avrai un ufficio marketing e un ufficio vendite che lavoreranno per te:

- Senza costi fissi
- Senza dover discutere con clienti intenzionati ad abbassare i prezzi dei tuoi immobili
- Senza doverti interfacciare con molteplici venditori
- Non dovrai buttare via il tuo tempo

Lo staff
Nuove Costruzioni

tel. 019 2072280 | email nuovecostruzioni@agecasa.com



Massimo
Versienti

Responsabile cantieri



Gabriella
Nanfaro

Segretaria



Laura
Pagnotta

Segretaria

Consulenza **STRATEGICA**

ANALISI DELLE RICHIESTE DI MERCATO E DELLE TENDENZE DELLA DOMANDA

Individuiamo tendenze e preferenze degli acquirenti per orientare al meglio la strategia di vendita.

SUPPORTO AL COSTRUTTORE NELLA DEFINIZIONE DELLE TIPOLOGIE ABITATIVE PIÙ RICHIESTE

Consigliamo le tipologie abitative più richieste - metrature, tagli e finiture - per rendere l'offerta competitiva.

ORIENTAMENTO NELLA FASE DI STUDIO DEL PROGETTO COMMERCIALE

Collaboriamo nella definizione del progetto per massimizzare vendite e redditività del cantiere.



ageCASA
Nuove Costruzioni

Immagine del **PRODOTTO**

A supporto dei venditori, abbiamo messo a punto un **PROCESSO DI PRESENTAZIONE** del cantiere articolato e sistematico. Dal design del logo e della linea comunicativa, alla progettazione del materiale cartaceo, fino alla realizzazione del sito web dedicato all'immobile in costruzione.

Non si tratta di una comunicazione statica. Al sito web e alle varie piattaforme online viene associata una gestione del **WEB MARKETING** attenta e dinamica.

Infine, grande importanza viene data al **COPYWRITING IMMOBILIARE**: lo strumento con il quale la narrazione di un cantiere può davvero fargli spiccare il volo, portando il potenziale acquirente ad interessarsene fin da subito.

L'IMMAGINE DEL CANTIERE

Comunicazione e branding per logo, immagine coordinata e materiali promozionali cartacei e digitali.

RENDER 3D & VIRTUAL TOUR

Modelli 3D e tour virtuali per esplorare il cantiere e visualizzare l'effetto finale in modo chiaro.

PLANIMETRIE

Analisi delle tipologie abitative e presentazioni ad hoc per mostrare il risultato finale e facilitare la vendita.



VISITA LA LANDING PAGE

igiardinidellariviera.it




I GIARDINI DELLA RIVIERA
Abitare Borghetto Santo Spirito

Promozione del **PROGETTO**

MASSIMA VISIBILITÀ: AGENZIE E AFFISSIONI

Garantiamo grande visibilità ai cantieri, anche in zone decentrate, dedicando loro le vetrine delle nostre agenzie in posizioni strategiche. Nei periodi chiave utilizziamo anche affissioni stradali in aree ad alto traffico.

LANDING PAGE / SITO DEL CANTIERE

Creiamo un sito web o una landing page dedicata per le campagne online, aggiornata costantemente con foto dei lavori. Monitoriamo le performance e inviamo report sugli accessi per valutare l'efficacia della promozione.

SITO WEB E GIORNALINO DEL GRUPPO

Oltre alla vetrina delle agenzie, valorizziamo il cantiere sul sito del gruppo con immagini in home page e schede dedicate. L'operazione immobiliare viene inoltre promossa su giornalino e flyer periodici.



PORTALI DI SETTORE

Gli strumenti digitali sono semplici da usare, ma le pubblicazioni gestite da professionisti immobiliari hanno maggiore impatto. Immagini, promozione degli annunci e fidelizzazione dei contatti fanno la differenza.

CAMPAGNE PUBBLICITARIE CARTACEE

Pianifichiamo campagne su quotidiani e riviste di settore, scegliendo le testate più adatte a valorizzare il cantiere e raggiungere il target. Gli annunci sono studiati per massimizzare visibilità e identità del progetto.

CAMPAGNE PROMOZIONALI WEB

Gestiamo campagne pay-per-click su Google, social network e portali immobiliari, ottimizzando il budget grazie a una precisa geolocalizzazione e definizione del target. Ci affidiamo a una agenzia di professionisti nostri partner storici specializzati nel settore.

E-MAIL MARKETING E NEWSLETTER

Creiamo DEM e newsletter informative da inviare alla nostra banca dati e ai clienti che richiedono informazioni online, per raggiungere in modo mirato e capillare un pubblico interessato.

In CANTIERE

UFFICIO VENDITE IN CANTIERE

Il cliente che visita il cantiere deve percepire un ambiente ordinato e organizzato. Per questo, provvederemo ad allestire uno spazio piacevole e curato. Contestualmente, il cantiere sarà valorizzato con impalcature decorate da teli grafici dedicati, in grado di promuovere il progetto e creare un impatto visivo immediato.

OPEN HOUSE / CANTIERI APERTI

Organizziamo giornate di incontri dedicate alle visite di clienti interessati. Si tratta di una presentazione di qualità, in cui i potenziali clienti vengono informati e vedono dal vivo l'avanzamento del cantiere e la qualità costruttiva. Si innesca, poi, anche una sottile competizione di interesse tra di loro.

HOME STAGING

In fase avanzata di costruzione, allestiamo un appartamento-tipo con arredamento studiato per sfruttare al meglio gli spazi e valorizzarli. Il cliente ha così una visione reale e volumetrica della tipologia abitativa e il contatto di un fornitore in loco per la personalizzazione e l'arredo della propria abitazione.



ageCASA
Nuove Costruzioni

Supporto alla **IMPRESA**



REPORT SETTIMANALI SU VISITE, CONTATTI E TRATTATIVE

Ogni settimana forniamo un resoconto dettagliato delle attività, per monitorare in tempo reale l'interesse dei potenziali acquirenti.

FEEDBACK CONTINUO SULL'ANDAMENTO DELLE VENDITE

Manteniamo costante comunicazione con l'impresario, condividendo osservazioni e suggerimenti per ottimizzare la strategia commerciale.

GESTIONE COMPLETA DEL PROCESSO DI VENDITA

Seguiamo ogni fase della vendita, dal primo contatto fino alla firma del contratto, garantendo un percorso chiaro e senza intoppi.

TEAM DI CONSULENTI DEDICATI ALLE NUOVE COSTRUZIONI

Il nostro staff specializzato supporta il cantiere con competenza, esperienza e attenzione alle esigenze specifiche del mercato immobiliare.

Perchè scegliere **AGECASA**

- 42 ANNI DI ESPERIENZA NEL SETTORE IMMOBILIARE
- RETE CAPILLARE CONSOLIDATA
- VISIBILITÀ IMMEDIATA
- CONSULENZA STRATEGICA
- STRUTTURA ORGANIZZATA E COLLAUDATA PER LA GESTIONE COMPLETA DEI CANTIERI
- APPROCCIO PROFESSIONALE E INTEGRATO DALLA PROMOZIONE ALLA VENDITA

ageCASA
Nuove Costruzioni



il Partner ideale
PER IL VOSTRO CANTIERE


Nuove Costruzioni